

## **Panorama® glasfolie van Bekaert spaart vastgoedmakelaar tijd en geld**

### **ERA BECUE spaart wekelijks 15 uur tijd uit dank zij Panorama® glasfolie van Bekaert**

Het immobiliënkantoor ERA Becue te Zwevegem, sinds 1986 gespecialiseerd in residentieel vastgoed in Zuid-West-Vlaanderen, installeerde eind 2004 de Panorama® glasfolie van Bekaert. De bedoeling was een einde te stellen aan de verkleuring van de advertenties in de etalage en de ondraaglijke zomerhitte in het kantoor te drukken. Ruim een jaar later plukt zaakvoerder Johan Becue de vruchten van zijn beslissing.

Het vastgoedkantoor ERA Becue ligt in de belangrijkste winkelstraat van Zwevegem, pal zuidgericht. Voetgangers wandelen dus graag aan deze kant van de straat, waar het zonnetje altijd schijnt. Ideaal dus voor wie er een etalage heeft. Maar wat als de informatie achter de etalage door een overdaad aan zonlicht verkleurt en zijn effect verliest ?

Johan Becue, zaakvoerder van ERA Becue, kan er van meespreken: “Ons wekelijks aanbod beslaat gemiddeld 130 woningen en appartementen die we te koop aanbieden en 40 woningen en appartementen die we willen verhuren. Om geïnteresseerden een volledig overzicht te bieden van ons aanbod, plaatsen we al onze aanbiedingen in onze etalage. De layout van onze advertenties, het printen, knippen en ordenen ervan, vormt een heel arbeidsintensieve bezigheid. Twee personen vullen er een volledige dag mee. Een pak tijd, dus ook een pak geld. Om onze affichage een zo groot mogelijke zichtbaarheid te geven naar voorbijgangers toe, plaatsen we die op metalen rekken die op 40 – 50 cm van het raam staan. Met andere woorden: pal in de zon. Het resultaat hiervan was dat we iedere week àlle affiches moesten vervangen. Een gekkenwerk.”

## **Panorama® glasfolie vervangt zonnekapjes, spotjes en speciale printer**

“Voor we dit pand inrichtten als vastgoedkantoor, was het een kledingszaak,” vertelt Johan. “De eigenares had zonnekapjes aangebracht om te vermijden dat de kledij op de poppen zou verkleuren en om de temperatuur ’s zomers binnen de perken te houden. Maar die poppen stonden een meter van het venster verwijderd. Onze affiches staan veel dichterbij het venster en werden dus niet tegen verkleuring beschermd door de zonnekapjes. Bovendien deden de zonnekapjes het effect van onze etalage teniet. Voorbijrijdende auto’s moeten in een flits zien dat het gaat over een immobiliënkantoor. Met die zonnekapjes was dat niet het geval. Ze namen ook een deel van het licht weg binnen en ze wierpen een schaduw op onze affiches.” Johan probeerde een tijd lang om het schaduweffect tegen te gaan door te werken met tegenverlichting van binnenuit. Hij installeerde dure spotjes aan de binnenkant van de etalage. Toen dit niet het gewenste resultaat gaf, kocht Johan een nieuwe kleurenprinter met speciale UV-bestendige inkt, in de hoop zo de verkleuring van zijn affiches af te remmen. Ook hier waren nadelen aan verbonden. “De printer leverde wel de gewenste kwaliteit, maar de printsnelheid lag enorm laag. Voor affiches op A3 formaat moesten we zeker 5 minuten wachten. Ook het prijskaartje was navenant : ongeveer 2,5 euro per stuk. Als je weet dat we gemiddeld acht villa’s per week op A3 formaat etaleren, zit je al aan 20 euro per week voor slechts 8 panden. Ook dit was op termijn niet houdbaar,” aldus Johan. Uiteindelijk reageerde hij op een artikel in een weekblad en besloot de Panorama® glasfolie van Bekaert te installeren. Dit leverde het gewenste resultaat : de affiches verkleurden inderdaad niet meer.

## **Verrast door totale transparantie**

Aanvankelijk had Johan niet veel vertrouwen in glasfolie als product. “Een schoenwinkel verderop in de straat had een glasfolie op de etalage aangebracht. Het resultaat was verschrikkelijk: de glasfolie gaf een gelige, okerkleurige schijn af. Dat wilde ik absoluut vermijden op mijn etalage,” vertelt hij. “Ik was ook ongerust over het spiegeleffect van de glasfolie. Speciaal daarvoor gebruikte ik enkel glas, wel met een dubbele deklaag, in mijn etalage. Een volledige doorzichtigheid was voor mij een absolute must.”

Vooraleer hij tot de installatie overging, raadpleegde Johan uitvoerig de website van Bekaert en bezocht hij een proefproject. Het uiteindelijke resultaat overtrof zijn stoutste verwachtingen. “Ik had mijn personeel niet ingelicht over de installatie van de Panorama® glasfolie,” lacht Johan. “Ik stuurde drie medewerkers naar buiten onder het mom dat er een fout in de etalage stond. Ik vroeg hen om de etalage goed te bekijken en mij dan te vertellen waar de fout lag. Geen van hen merkte iets op. Toen gaf ik hen een tip en zei dat de fout iets met het raam te maken had. Nog kwam er geen reactie. Voor mij was dit het beste bewijs dat de Panorama® glasfolie inderdaad volledig doorzichtig is én het licht niet weerkaatst.”

### **Panorama® glasfolie maakt airco overbodig**

“Tijdens de zomer van 2003 schommelden de temperaturen dagenlang tussen 25° en 30°. In het kantoor liep de temperatuur op tot 38° - 39°. Op een gegeven moment is er zelfs een chip gesmolten in mijn pc door de aanhoudende hitte. Mijn pc was naar de vaantjes,” vertelt Johan. “Sinds de installatie van de Panorama® glasfolie is de temperatuur binnen met minstens 3° gezakt. Dat maakt het verschil tussen lekker warm en ondraaglijk warm, wat de productiviteit van mijn medewerkers ten goede komt. We hadden airconditioning overwogen als oplossing tegen de hoge temperaturen. Dank zij de Panorama® glasfolie is deze investering overbodig geworden.”

### **Ondanks hindernis rimpelloze installatie**

Tijdens het verkennend bezoek vroeg de officiële Bekaert-installateur om de ijzeren panelen, waarop de affiches bevestigd zijn, te verwijderen. Deze bevinden zich amper 40 – 50 cm van het raam, wat de doorgang voor de installateur belemmerde. “Die panelen zijn in de grond vast geboord. Ze verwijderen en terugplaatsen zou me minstens een dag werk gekost hebben,” vertelt Johan. “Daarom vroeg ik aan de installateur om ze te laten staan.” De installateur stemde toe. Op nog geen uur tijd was de Panorama® glasfolie op alle etalages aangebracht. “Ja,” bevestigt Johan, “het ging allemaal heel snel. En we hadden zelfs geen bubbels op onze etalage. Er was ons verteld dat de kans bestond dat we enkele dagen bubbels zouden zien op de ramen, restanten van de installatievloeistof die zouden opdrogen als de zon er op scheen en die vanzelf zouden verdwijnen. Nochtans gebeurde de installatie op een gewone dag, zonder al te veel zon. Het was letterlijk een rimpelloze installatie !”

De officiële Bekaert installateur plaasts reeds enkele jaren Panorama® glasfolie van Bekaert. Met succes! De verkoop blijft stijgen, het personeel is enthousiast en de klanten zijn tevreden. Een recent onderzoek toonde aan dat 95 % van de klanten die de Panorama® glasfolie lieten installeren, tevreden tot zeer tevreden zijn over de montage en het behaalde resultaat. Deze cijfers spreken boekdelen.“

Vandaag print Johan 20 bladzijden per minuut op een gewone kleurenlaserprinter, wat duidelijk voelbaar is in de portemonnee. Hij spaart tijd én geld uit omdat hij niet iedere week zijn volledige etalage moet vervangen. Een etalage vol affiches, die voor alle voorbijgangers, zij het te voet, per fiets of met de wagen, duidelijk zichtbaar zijn. De temperaturen op kantoor zijn nu ook 's zomers draagbaar, wat de sfeer en productiviteit ten goede komt en de dure investering van airconditioning overbodig maakt. Bovendien zullen inbrekers niet zomaar hun slag meer kunnen slaan.

## **Over Panorama® glasfolie**

Met Panorama® glasfolie biedt Bekaert de gebruikers een gamma glasfolies met een grote transparantie en uitgebreide bescherming. Deze voordelen kwamen tot stand door het geavanceerde sputter-proces van Bekaert, gecombineerd met het gebruik van zorgzaam uitgekozen grondstoffen en een unieke deklaag van bepaalde metalen. Dit laat toe bepaalde golflengten van ongewenste zonnestrallen buiten te houden en tegelijk een maximum aan zichtbaar licht door te laten: de glasfolie is spectraal selectief. Door warmte buiten te houden maar licht binnen te laten, geniet de gebruiker in het hele gebouw van een aangename kamertemperatuur en een verhoogd persoonlijk comfort. De Panorama® glasfolies worden ontwikkeld in de onderzoekscentra van Bekaert in Deerlijk (België) en in San Diego (Verenigde Staten), waar eveneens de productie plaatsvindt.

## Beeldmateriaal Panorama® installatie bij ERA

